

PRESSEMITTEILUNG

Saleri Aftermarket auf der Automechanika Frankfurt 2026: Innovation und OE-Know-how für den freien Ersatzteilmarkt

Sesto Fiorentino (Florenz), 9. Juni 2026 – Saleri Aftermarket – das auf den freien Ersatzteilmarkt (Independent Aftermarket, IAM) spezialisierte italienische Unternehmen – nimmt an der diesjährigen **Automechanika Frankfurt** teil, der führenden internationalen Plattform für die Automobilindustrie. Vom 8. bis 12. September heißt das Unternehmen in **Halle 5.0 – Stand B77** seine Besucher willkommen und präsentiert auf einer 98 m² großen Ausstellungsfläche die Marken **SIL** und **Ruvile** sowie deren Produktsortimente.

Während der Messe stellt Saleri Aftermarket sein umfassendes Portfolio im Bereich **Thermomanagement** vor. Im Mittelpunkt stehen dabei die fortschrittlichsten Lösungen aus dem Erstausrüstungs-Know-how des Unternehmens. Auch weiterhin prägt dieser, auf der Erfahrung im Erstausrüstungsbereich beruhende Ansatz, das Ersatzteilangebot des Unternehmens, welches sich durch hohe Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und technologische Innovation auszeichnet.

Zu den Highlights der Ausstellung zählt die **elektromechanische Wasserpumpe** des Unternehmens, eines der besten Beispiele dafür, wie Saleri Aftermarket modernste Erstausrüstungslösungen in den freien Ersatzteilmarkt einbringt. Zudem können Besucher die von Saleri patentierte **adaptive, variable Wasserpumpe** begutachten. Dieses Produkt spiegelt die Investitionsbereitschaft der Gruppe in Forschung und Entwicklung im Bereich Thermomanagement wider.

Die Automechanika Frankfurt bietet die perfekte Bühne zur Präsentation der Philosophie von Saleri Aftermarket hinsichtlich Technologie, Know-how und Qualität. Diese Eigenschaften gehen auf die **lange Tradition des Unternehmens als Erstausrüster** zurück. Die enge Zusammenarbeit mit dem OE-Bereich spielt eine wichtige Rolle für die Identität von Saleri Aftermarket: Sie ermöglicht es dem Unternehmen, Know-how, Qualitätsstandards und fortschrittliche Technologien in seine Aftermarket-Produkte einfließen zu lassen.

Mit diesem Ansatz stellt Saleri Aftermarket, dem Fachhandel und Branchenexperten Lösungsangebote bereit, welche den sich wandelnden

Anforderungen hinsichtlich beständiger Leistung und langfristiger Zuverlässigkeit gerecht werden.

Für Saleri Aftermarket bietet die Automechanika Frankfurt 2026 eine wertvolle Gelegenheit, die Beziehungen zu Partnern, Kunden und führenden Unternehmen aus aller Welt zu intensivieren.

Besucher sind willkommen, das Angebot von Saleri Aftermarket in **Halle 5.0 – Stand B77** zu erkunden.

Über Saleri Aftermarket

Die Saleri Aftermarket S.p.A. ist ein italienisches Handelsunternehmen für den Independent Aftermarket (IAM) und Teil der Saleri Group, einem OEM-Zulieferer für Thermomanagementsysteme. Das 2021 gegründete Unternehmen konzentriert sich gezielt auf die Anforderungen des Ersatzteilmarktes und betreibt hierfür eine 8.000 m² große Logistikplattform in Sesto Fiorentino, Italien. Das Portfolio umfasst mehr als 8.000 Referenzen unter den Marken SIL und Ruville, die weltweit in Millionen von Fahrzeugen zum Einsatz kommen.

Bild: Ansicht Stand Saleri Aftermarket

Kontaktinfo:

Annalisa Reboldi
Group Communications and Branding Manager
press@saleriaftermarket.com

bmb-consult
Saleri Aftermarket PR Agency
Martin Pohl
m.pohl@bmb-consult.com